



■ ARCHITECTURE MONACO

En plein carré d'or, des appartements et des penthouses à l'atmosphère précieuse, pure et contemporaine signée Bruno Moinard et Claire Bétaille (Agence 4BI & Associés).



One Monte-Carlo

A ciel ouvert ? Un écrin arty dédié au tourisme d'affaires et à l'événementiel.

L'extravagance en signature. Après quatre ans de travaux pharaoniques, un vent de nouveauté souffle à Monaco avec la création d'un quartier ultra-moderne. Un lieu de vie qui dépoussière l'image figée par les ans. Au programme ? Une multitude d'univers mixant, industriel, pop et contemporain. Séduisant. Lové entre l'hôtel Hermitage et la place du Casino, le « One » offre le meilleur des spots sur 60 000m². « *Nous avons souhaité une expérience complète et totalement exclusive pour des résidents pérennes ou éphémères* », déclare Sylvie Cristin, Head of Press Relations & Institutional Partnerships de la SBM Monte-Carlo. Pari réussi ! La place la plus célèbre de Monaco, ce petit état souverain aux ambitions grandioses, a fait peau neuve. L'esplanade arborée de palmiers conjugue à présent un ensemble d'une dizaine d'étages combinant des résidences haut-de-gamme, du shopping, de la gastronomie et du business.

Plein les yeux ! L'objectif commun de l'urbaniste Sir Richard Rogers (One Hyde Park London) et de l'architecte monégasque, Alexandre Giraldi ? Faire la part belle au verre. Transparence oblige ! Lignes fluides, aériennes. Matériaux nobles. Espaces baignés de lumière. Les immeubles habillés de métal et d'immenses vitrages convexes stigmatisent autant la Riviera que la prouesse technique. Au rez-de-chaussée : Gucci,

Prada, Dior, Louis Vuitton, Valentino, Hermès... Comme une évidence, les marques de luxe se disputent les précieux mètres carrés loués à prix d'or. Valeur ajoutée ? One Monte-Carlo propose un tout-en-un business des plus alléchants. Un séminaire, une convention, un lancement de produit ? Plus de 1 500 m² répondent à tous les besoins corporate, toutes les envies. De la mythique Salle des Arts, reproduite à l'identique, à la salle plénière d'architecture Art-déco prête à accueillir 300 convives. Une préférence pour Cocteau, Arman ou La Callas ? En hommage aux artistes qui ont façonné Monaco, les salles du centre de conférence participent à l'histoire. Optionnels, l'auditorium dans le cadre d'ouverture et clôture de séminaire. Et la galerie d'art dévolue aux grands événements culturels. Côté villégiature ? Plus près des étoiles, l'excellence s'impose ! Au sein des six immeubles résidentiels, se décline le haut-de-gamme. Parquets précieux, salles de bains en marbre, portes en bois marquetés, prestations exceptionnelles. Au total, 37 appartements « grand luxe » avec vue incroyable sur le Casino, le port Hercule, le Palais Princier et la mer Méditerranée. Last but not least : les piscines privatives en rooftop ! Le prix du mètre carré ? Il est à la mesure de son emplacement de choix et des prouesses architecturales : c'est aujourd'hui le plus cher d'Europe. ■ MONIQUE DELANOUÉ

